**8. лекция.**

 **Инфографиканың әлеуметтілігі мен референдумдық ықпалы**

 Белгілі бір жүйені немесе саланы қорытындылап және таразылап, саралайтын, анық-қанығы мен нәтижесін бағалауға мүмкіндігі мол инфографикалық ақпарат тарату – бүгінігі таңда өнеркәсіптік революция драйверінде айтарлықтай сипатта басымдық алды. Телеарналардағы соңғы қорытынды жаңалықтар легі осыны айғақтайды. Демек, жаңа технологиялық жетістікті игеру дағдарыстан шығудың кепілі деуге негіз бар. Кәсіптік ақпараттандыру дегеніміз, әлемдік өзгерістерге бейім болу машығын танытады. Графикалық ақпараттың ерекшелігі де осында. Сонда инфографикалық ақпараттандырудың:

**– біріншіден;** халықтың әлеуметтік мүмкіндігін:

**– екіншіден;** өмір сүру дәстүрі мен тәлім тәрбие және әдеп-ғұрыптарын, рухани және моральдық күш қуаттылығын:

**– үшіншіден**; қоғамдық, әлеуметтік қауіпсіздік пен тәуелсіз референдумдық мәртебесін:

**– төртіншіден;** денсаулық пен салауаттылығын:

**– бесіншіден;** экономикалық әл ауқаттылығын:

**– алтыншыдан;** мәдениеті мен тіл және әдебиетін, сондай-ақ тағы басқа да қажеттілік деп табылатын индекстерін жобалы да жоспарлы түрде ұдайы дамыту болып табылатындықтарын ерекше көңіл бөлерлік факторларынан айырықша тануға болады.

 Әлеуметті аса қажет салалардың дамуы мен кедергілерін, кемшіліктерін дер кезінде анықтап, ел талқысына, билік басындағыларға сын тұрғысынан қарастырып ұсыну кәсіби инфографиканың міндеті болып танылмақ.